

# Studio esplorativo: “I bebè amano I libri” - rilevanza del materiale per il programma NpL (Lombardia)

## Metodologia

Lo studio indaga sulla rilevanza del materiale di promozione di lettura ad alta voce ai bambini nei primi mesi di vita - opuscolo *I bebè amano i libri*.

Il campione è stato scelto ad-hoc per lo scopo dell'analisi da parte di personale qualificato - pediatri che aderiscono alle attività del programma NpL.

La ricerca è composta da due fasi:

1. **Questionario 1 (Sezioni A e B):** Un primo questionario somministrato ai genitori durante i bilanci di salute e in sede vacinale, che indaga sulla conoscenza del programma NpL e l'attitudine verso la lettura ai bambini. In questa prima fase ai genitori viene distribuito l'opuscolo in questione e si chiede la disponibilità a partecipare a un'intervista telefonica (dopo circa una settimana) con domande relative al materiale consegnato.
2. **Questionario 2 (Sezioni A, B e C):** I genitori sono contattati da un operatore di intervista e viene somministrato un secondo questionario che indaga sulla comprensione del messaggio dell'opuscolo e le conoscenze delle attività di lettura sul territorio (biblioteca, attività NpL). I genitori che si dimostrano interessati al programma NpL vengono indirizzati alla pagina internet del programma.

## Campione

Genitori di bambini compresi tra i 5 e 9 mesi di vita, residenti nei comuni selezionati delle province di Milano e Monza e Brianza, Lombardia.

<b>Comune di residenza</b>	<b>Frequenze questionari</b>
Bernareggio	6
Carugate	5
Cernusco	2
Milano	1
Pieve Emanuele	4
Segrate	2

Vimercate	3
Vimodrone	14

**Tab. 1\_Frequenze delle risposte nei vari comuni**

## **Questionario 1 (alla consegna dell’opuscolo “I bebè amano i libri”)**

### **STRUTTURA:**

**Sezione A: Descrizione del campione**

**Sezione B: Domande relative alla familiarità con il Programma Nati per Leggere e alla lettura**

### **CONSIDERAZIONI GENERALI:**

- Più della metà del campione è a conoscenza del Programma NpL (57%);
- I genitori che sono a conoscenza del programma NpL sono stati informati dal pediatra (85%) e/o in consultorio (5%); la percentuale dei genitori informati in biblioteca è di solo 10;
- Più di 73% delle famiglie dichiara di leggere già ai bambini;
- Quasi tutti i soggetti si dichiarano a favore della lettura ai bambini (97%).

**N.B** Tutti i soggetti hanno dato la disponibilità per l’intervista telefonica. Quando sono stati contattati dall’operatore (dopo una settimana circa), 10 soggetti hanno rifiutato di rispondere alle domande, accusando una mancanza di tempo e/o interesse. La maggior parte di queste famiglie hanno una nazionalità diversa da quella italiana (2 casi hanno avuto difficoltà a rispondere al questionario per ragioni di lingua).

Per facilitare l’analisi statistica, i 10 casi che hanno rifiutato di rispondere all’intervista telefonica sono stati inseriti nella base di dati come “soggetti che non hanno dato la disponibilità” (domanda v6).

L’analisi del Questionario 1 è fatta sul campione di 37 questionari, mentre nell’analisi dei dati riguardanti l’intervista telefonica sono stati utilizzati i 27 questionari dei soggetti che hanno risposto.

## DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLE VARIABILI

### Sezione A: Descrizione del campione

1. Età dei genitori:
2. Titolo di studio dei genitori:

### Sezione B: Domande relative alla familiarità con il Programma Nati per Leggere e alla lettura:

**Questionario 2: intervista telefonica (dopo circa una settimana dalla consegna dell'opuscolo "I bebe amino i libri")**

#### **STRUTTURA:**

**Sezione A: Interesse presentato verso l'opuscolo**

**Sezione B: Comprensione dell'opuscolo**

**Sezione C: Familiarità con il sistema bibliotecario comunale**

**Sezione A:** interesse presentato verso l'opuscolo

**SEZIONE B:** comprensione dell'opuscolo

Secondo Lei l'opuscolo dice:

**Sezione C:** familiarità con il sistema bibliotecario comunale

**SITUAZIONE GENERALE NELLE DOMANDE APERTE - VARIABILI DESCRITTIVE:**

**a) L'opuscolo e il suo messaggio?**

<b>q4 CHE NE PENSA DELL'OPUSCOLO?</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>	<b>INCOMPRESIBILE</b>
BEN FATTO, MESSAGGIO CHIARO	X		
ACCATTIVANTE, CHIARO	X		
CHIARO, IMMEDIATO	X		
LO HA MOSTRATO ALLA BIMBA, NON INTERESSATA			X
CARINO, DIVERTENTE TONO IRONICO	X		
EFFICACE, IMPRESSIONE DI TRANQUILLITA, ATMOSFERA FAMILIARE. SAREBBERO UTILI ESEMPI DI LIBRI DA LEGGERE	X		
PIACCIUTO MOLTO, GRAFFICA, MESSAGGIO	X		
ESAUSTIVO PER IL CONTENUTO	X		
FATTO BENE, STIMOLANTE	X		
FATTO BENE, INCORAGGIA LA LETTURA	X		
BELLO	X		
POSITIVO	X		
CHIARO	X		
CARINO, UTILE PER I PAPA CHE SONO POCO COINVOLTI NELLA LETTURA CON I BAMBINI	X		
CARINO,PIACEVOLE	X		
STRUMENTO UTILE	X		
FATTO BENE	X		
FATTO BENE, MOLTO CHIARO	X		
INIZIATIVA INTERESSANTE	X		
INTERESSANTE	X		
CARINO, VIVACE, IMMEDIATO	X		
BELLO, CHIARO, BELLE IMMAGINI	X		
BELLO, LE RIME IN PARTICOLARE	X		
CARINO, CHIARO ANCHE PER LEI CHE E' STRANIERA	X		
INVITO A LEGGERE, NON CAPISCE CHE E' UN MESSAGGIO RIVOLTO AI GENITORI			X
D'ACCORDO CON IL MESSAGGIO MA LA BAMBINA PICCOLA NON E' ANCORA PRONTA	X		
NON E' D'ACCORDO CON L'IDEA CHE SI DEVE LEGGERE PRIMA DEI 8-9 MESI, IL BAMBINO NON CAPISCE	X		

<b>q5 QUALE E' IL MESSAGGIO DELL'OPUSCOLO?</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>	<b>INCOMPRESIBILE</b>
È BENE INIZIARE A LEGGERE AI BAMBINI PRESTO, CHE È BENE INIZIARLI ALLA LETTURA	X		
SI PUO LEGGERE SEMPRE	X		
NON E' CHIARO A CHI E' INDIRIZZATO			X
CENTRALITA DELLA LETTURA NELLA CRESCITA, IMPORTANZA PER ABITUDINI SOLIDE FUTURE	X		
INCORAGIA LA LETTURA	X		
UTILE INIZIARE PRESTO LA LETTURA	X		
PROMOZIONE DELLA LETTURA IN QUALSIASI CIRCOSTANZA	X		
INCORAGGIA I GENTORI DI SPENDERE PIU TEMPO SULLA LETTURA CON I BAMBINI, IL PRIMA POSSIBILE	X		
NON RIESCE AD ESPRIMERLO			X
INCORAGGIA L'AVVICINAMENTO TRA I PICCOLI E LA LETTURA	X		
E IMPORTANTE LEGGERE AI BAMBINI DA SUBITO	X		
QUALSIASI OCCASIONE E' BUONA PER INVOGLIARE I BAMBINI A LEGGERE	X		
E' IMPORTANTE LEGGERE AI BAMBINI	X		
I LIBRI SONO UN MODO DI PRESTARE ATTENZIONE AI BAMBINI	X		
LEGGERE FIN DA PICCOLI E' IMPORTANTE	X		
BENEFICI COGNITIVI NELLA LETTURA PRECOCE	X		
I LIBRI SONO PER TUTTI ED E' BENE LEGGERLI INSIEME	X		
LEGGERE AI BAMBINI	X		
BENE LEGGERE AI BAMBINI	X		
FA FATICA A TROVARE LE PAROLE-FAM PAKISTANA			X
E' BENE LEGGERE A TUTTE LE ETA'	X		
I BAMBINI PICCOLI APPREZZANO LA LETTURA PER IL CONTATTO CON I GENITORI	X		
INVITO A LEGGERE IN FAMIGLIA	X		
LA LETTURA AIUTA NELLE RELAZIONI SOCIALI	X		
NON RICORDA-PASSATO UN MESE DALLA LETTURA			X

**b) Qualcosa è cambiato - l'impatto:**

**q12s CHE IDEA SULLA LETTURA AI BAMBINI E' CAMBIATA?**

PENSAVA LA LETTURA SOLO PER BAMBINI GRANDI

LA LETTURA SI PUO PRATICARE SEMPRE

RIVALUTATA LA LETTURA CON LA FIGLIA PIU PICCOLA

SPINTA A INIZIARE LA LETTURA CON LA FIGLIA

SI PUO LEGGERE IN QUALSIASI SITUAZIONE, MOMENTO

SAPENDOLO PRIMA AVREBBE LETTO PRIMA ALLA SUA BAMBINA DI 9 MESI

LEGGERA' IN MANIERA PIU' SISTEMATICA

**c) Commenti sull'opuscolo dell'altro genitore:**

**q13 COSA NE PENSA IL PAPA' / LA MAMMA?**

IL PAPA APREZZAVA GIA' LA LETTURA

LO STESSO

NIENTE COMMENTI

NON HA LETTO

NIENTE COMMENTI

COLPITO DAL MESSAGGIO, HA COMPRATO UN LIBRO

CONCORDA SUL MESSAGGIO POSITIVO SULLA LETTURA

NIENTE COMMENTI

SUGGERISCE DI LEGGERE ALLA BAMBINA PRIMA DI DORMIRE, VISTO CHE HA PROBLEMI DI SONNO

APPREZZATO

CARINO

IDEA BUONA MA DIFFICILMENTE PRATICABILE CON LA LORO BAMBINA

## Conclusioni:

- I dati dimostrano un elevato interesse dei soggetti verso l'opuscolo, sia in termini di forma che contenuto.
- Si dimostra un interesse elevato per il programma Nati per Leggere, nonché una conoscenza maggiore delle attività NpL rispetto allo studio corrispondente condotto in Friuli Venezia Giulia (Trieste, Settembre-Novembre 2012).
- Il maggiore canale di diffusione e promozione del Programma NpL è rappresentato da pediatri e consultori (in generale).
- Per la maggior parte dei soggetti il materiale è chiaro e trasmesso in una forma gradevole, che viene apprezzata sia per le immagini che per le rime usate.