



**unibz** — Freie Universität Bozen  
— Libera Università di Bolzano  
— Università Lìedia de Bulsan

# **EARLY LITERACY: uno sguardo alle pratiche fuori dall'Italia**

*TIZIANA MASCIA  
11/04/2018 MILANO*



- L'importanza della literacy
- Creare un ambiente di lettura
- Esempi di buone pratiche in famiglia e nella scuola dell'infanzia



# LITERACY

*Capacità di comprendere e utilizzare testi scritti, riflettere su di essi e impegnarsi nella loro lettura al fine di raggiungere i propri obiettivi, sviluppare le proprie conoscenze e le proprie potenzialità e essere parte attiva della società.*

*(PISA OECD, 2012-2015)*



# LITERACY

*è uno strumento che potenzia e arricchisce il benessere di individui, famiglie, comunità e nazioni.*

- Indispensabile per lo sviluppo umano e l'educazione
- Fondamentale per la partecipazione sociale e culturale
- Essenziale per una società democratica
- Consente alle persone di vivere vite piene e significative

(Valtin R., European Conference on Literacy Madrid, 2017)



# LITERACY

*UN PERCORSO COMPLESSO*

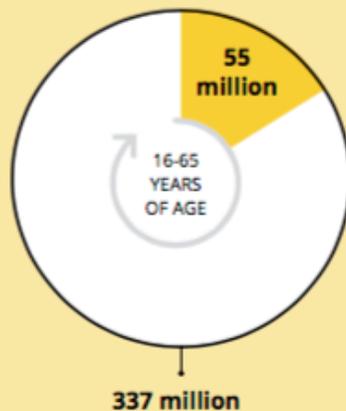


# CRESCe L'ATTENZIONE VERSO LA LETTURA

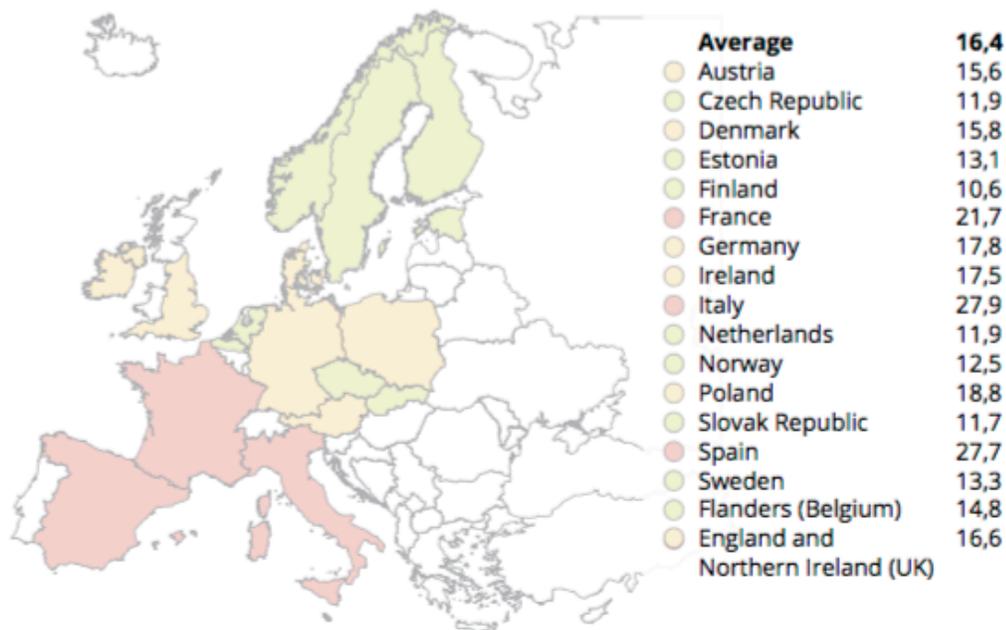


## ADULTS WITH LITERACY DIFFICULTIES IN EUROPE

Number of adults (16-65 years of age) with literacy difficulties  
(Source: PIAAC, 2013).



Percentage of adults between 16 and 65 years with literacy difficulties.



(ELINET, 2016)

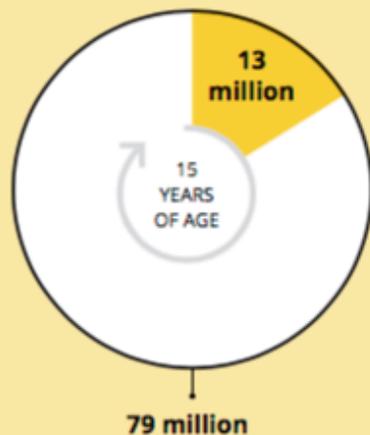


# CRESCe L'ATTENZIONE VERSO LA LETTURA

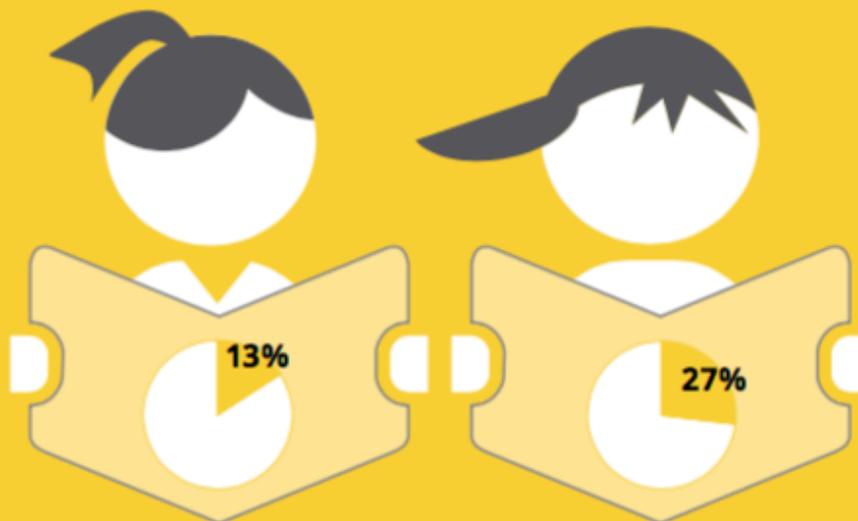


## CHILDREN WITH LITERACY DIFFICULTIES IN EUROPE

On average 17% of European 15-year-olds have poor reading skills (Source: PISA, 2012).



According to the latest PISA report on average 17% of European 15-year-olds (13% of 15-year-old girls and 27% of 15-year-old boys) have poor reading skills and cannot understand their own school textbooks well (Source: PISA, 2012).

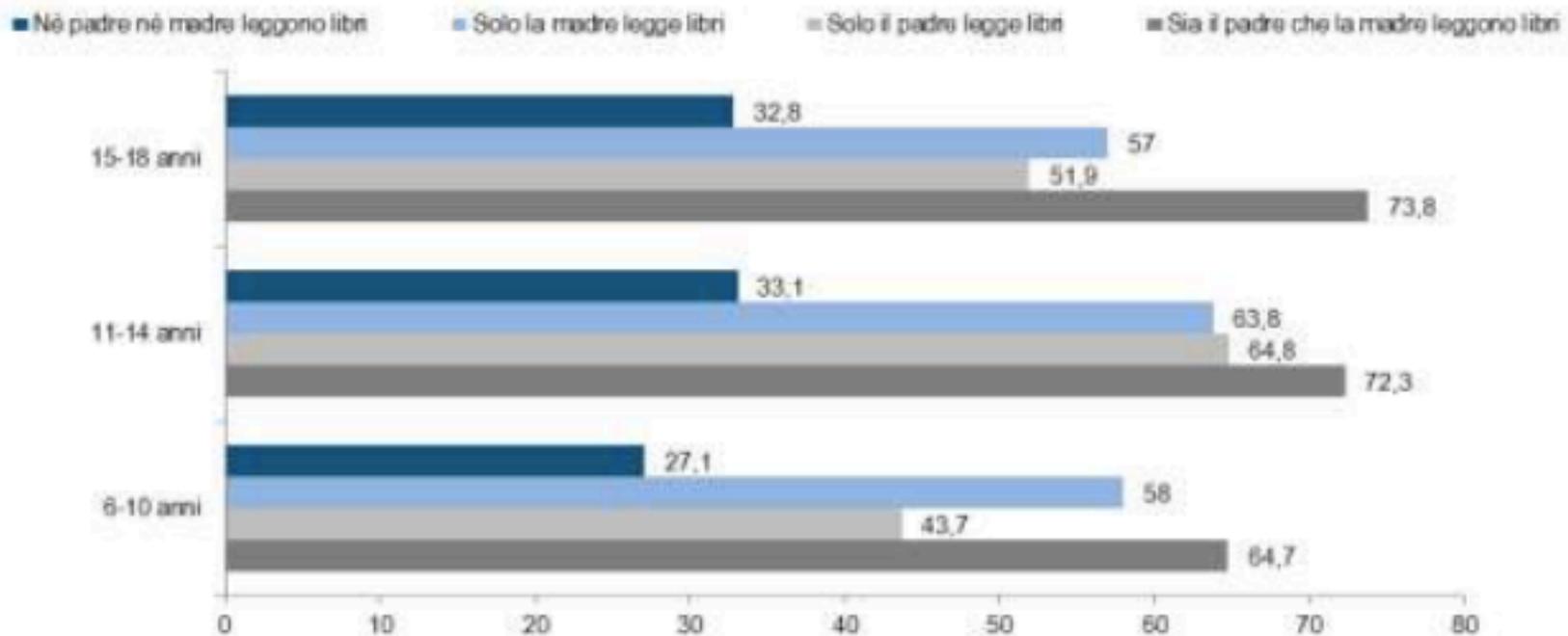


(ELINET, 2016)



# BACKGROUND SOCIALE

FIGURA 7. PERSONE DI 6-18 ANNI CHE HANNO LETTO ALMENO UN LIBRO PER MOTIVI NON STRETTAMENTE SCOLASTICI O PROFESSIONALI NEI 12 MESI PRECEDENTI L'INTERVISTA PER CLASSE DI ETÀ E COMPORTAMENTO DI LETTURA DEI GENITORI Anno 2016, per 100 persone di 6-18 anni con le stesse caratteristiche



(ISTAT, 2017)



## Lo sapevi?

- In Italia la percentuale di genitori che "ama" leggere è del 24% rispetto a una media europea del **35,3%**.
- In Italia il 17% dei bambini vive in case dove ci sono pochi/nessun libro per ragazzi (**12%**).
- In Italia il 54% dei bambini ha genitori che non leggono con frequenza (**42%**).

*DATI PIRLS 2011*

**Table 3.1. Percentage of resilient students among disadvantaged students**

Country	3-letter code	Resilient students	
		%	S.E.
OECD average	AVG	25.2	(0.27)
<b>OECD</b>			
Australia	AUS	28.6	(1.10)
Austria	AUT	23.4	(1.75)
Belgium	BEL	26.6	(1.26)
Canada	CAN	39.6	(1.50)
Chile	CHL	7.2	(0.97)
Czech Republic	CZE	20.2	(1.56)
Denmark	DNK	31.1	(1.58)
Estonia	EST	42.1	(2.13)
Finland	FIN	39.1	(2.13)
France	FRA	24.1	(1.31)
Germany	DEU	32.3	(2.04)
Greece	GRC	15.1	(1.76)
Hungary	HUN	14.0	(1.20)
Iceland	ISL	23.7	(1.68)
Ireland	IRL	32.0	(1.75)
Israel	ISR	15.8	(1.34)
Italy	ITA	20.4	(1.26)

“In Italia, soltanto il 20,4 per cento dei quindicenni provenienti da famiglie in situazione di svantaggio socio-economico riesce a ottenere risultati soddisfacenti nei test Ocse-Pisa”.

(Agasisti, T. et al., 2018, p. 12).



# PROMOZIONE LETTURA – POLITICA EUROPEA



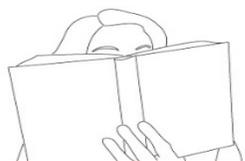
Gruppo di esperti sulla Literacy  
(High Level Group of Experts on Literacy, 2012 Final Report)



Teaching Reading in Europe, Contexts,  
Policies and Practices, 2011



Progetto ELINET, the European Literacy  
Policy Network



## PROMOZIONE LETTURA – POLITICA EUROPEA

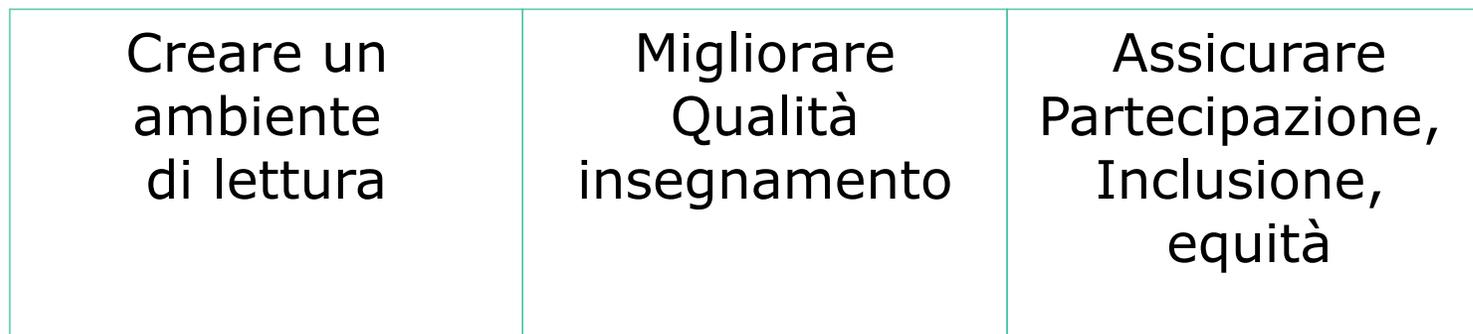
Tre settori d'intervento definiti dal gruppo europeo di esperti sulla literacy come condizioni preliminari per il successo dell'iniziativa

Creare un ambiente di lettura	Migliorare Qualità insegnamento	Assicurare Partecipazione, Inclusione, equità
-------------------------------	---------------------------------	---

(EU High Level Group on Literacy, 2012)

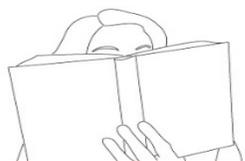


## Settori di intervento:



L'obiettivo primario è quello di aumentare la motivazione e l'impegno promuovendo la lettura e la scrittura per piacere.

(EU High Level Group on Literacy, 2012)



- Le istituzioni danno priorità alla promozione della lettura in famiglia.
- Collaborazioni e partnership nei vari settori d'intervento



## CARATTERISTICHE PROGRAMMI DI SUCCESSO: FAMIGLIA

- I genitori ricevono informazioni **sull'importanza della lettura in famiglia**.
- **Donazioni di libri** adatti a ogni fase dello sviluppo del bambino.
- I genitori ricevono **supporto e supervisione** su come leggere i libri ai bambini.
- Corsi di lingua per i **genitori migranti** che non parlano la lingua del paese ospitante.



## CARATTERISTICHE PROGRAMMI DI SUCCESSO: PRIMA INFANZIA

- Creare un ambiente di lettura nella scuola dell'infanzia
- Familiarità con il testo scritto
- Consapevolezza fonologica
- Capacità di ascolto e di narrazione.

(Snow, Burns, & Griffin, 1998; Whorrall & Cabell, 2016).



## ESEMPI DI BUONE PRATICHE - RIFERIMENTI

- [http://www.bv.ipzs.it/bv-pdf/007/MOD-BP-15-108-664\\_2148\\_1.pdf](http://www.bv.ipzs.it/bv-pdf/007/MOD-BP-15-108-664_2148_1.pdf)
- Quaderni di Libri e Riviste d'Italia n. 65 (2014) © Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
- Centro per il libro e la lettura
  - Seconda parte: LE ESPERIENZE



Buone Pratiche per promuovere la lettura:

<http://www.eli-net.eu/good-practice/>

Sulla base del QUADRO EUROPEO di DELLE BUONE PRATICHE per la promozione della lettura per bambini, adolescenti e adulti.





## **ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO:**

- ***PROMOZIONE DELLA LETTURA IN FAMIGLIA***
  - ***RIVOLGERSI A GENITORI MIGRANTI***
    - ***PADRI MODELLO DI LETTURA***
- ***SCUOLE DELL'INFANZIA E BIBLIOTECHE***
  - ***DONAZIONE LIBRI***



**ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO:**

***PROMOZIONE DELLA LETTURA IN FAMIGLIA***



L'atteggiamento dei genitori ha una forte influenza sui figli e sulla loro motivazione alla lettura.

Dalla prima infanzia e fino all'adolescenza.

*Reading for pleasure  
A research overview  
National Literacy Trust, 2006*



Le capacità di lettura di una persona è largamente determinata nei suoi primi anni di vita.

Coloro che hanno la fortuna di essere nati e cresciuti in una casa dove c'è l'amore per la lettura e il racconto avranno maggiori possibilità di diventare dei buoni lettori.

*National Literacy Trust, 2006*

## BookStart

- *Una delle migliori iniziative di promozione di lettura della prima infanzia.*
- *Ideata da Booktrust e esportata in tutto il mondo.*
- *Precoce alfabetizzazione: libri gratuiti ai bambini e linee guida per i genitori*



REGNO UNITO





# Boek Baby's

## Boek Baby's

### ■ Progetto

Boek Baby's è ispirato alla campagna britannica Bookstart, adottata – con alcune personalizzazioni – in diversi Paesi del mondo. Con questo progetto il Centro per la lettura Stichting Lezen incoraggia i neogenitori a condividere l'interesse e la passione per i libri con i loro figli. La fase pilota risale al 2005 e ha coinvolto solo dieci enti locali e biblioteche. L'università di Gand e Anversa ha monitorato l'efficacia dei risultati, anche tramite interviste ai genitori coinvolti. Dal 2008 il progetto è stato adottato in tutto il Belgio, tanto che a fine 2014 sono già 100 i Comuni che hanno aderito.

Il progetto incoraggia la lettura ai bambini piccoli (fascia 0-6 anni) e prevede diverse tappe. In una prima fase è resa disponibile per i neogenitori con figli fino ai 6 mesi, presso gli studi pediatrici e i centri per la famiglia, una brochure illustrata contenente le informazioni fondamentali sulla lettura

precoce. Quando il loro bambino avrà 15 mesi, i genitori riceveranno una seconda brochure informativa sul tema della lettura e del gioco e saranno invitati a ritirare una seconda serie di libri direttamente nella biblioteca di zona.

La lettura ad alta voce ai bambini favorisce l'alfabetizzazione precoce e migliora le

competenze linguistiche. Inoltre i bambini imparano presto a frequentare le biblioteche o altre aree dedicate alla lettura dove possono intrattenersi con diverse attività (imparare le filastrocche, raccontare storie, ascoltare racconti). L'attività di lettura sarà così per

sempre associata a ricordi piacevoli, il terreno ideale per creare futuri potenziali lettori.

### Destinatari

Il Centro per la lettura si rivolge ai neogenitori e agisce in sinergia con le biblioteche di zona (anche per la formazione del personale) nonché con altri partner importanti legati al mondo della letteratura per l'infanzia.

Inizio attività: 2005

### ■ Organizzatori

Stichting Lezen

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: [www.boekbabys.be](http://www.boekbabys.be)

I numeri dei Comuni aderenti e delle famiglie coinvolte

<http://boekbabys.be/new/project/historiek.php>

### ■ Informazioni

Project Leader

Els Michielsens

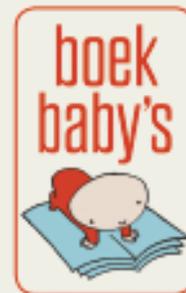
Stichting Lezen

Frankrijklei 130/4

2000 Antwerpen

03/20410 07

[boekbabys@stichtinglezen.be](mailto:boekbabys@stichtinglezen.be)





# Bogstart



DANIMARCA



## Bogstart

### ■ Progetto

Bogstart è un programma che si ispira all'iniziativa inglese Bookstart. Consiste nel distribuire kit di libri gratuiti ai neogenitori, specialmente nelle aree del paese più bisognose e disagiate. I pacchetti sono gratuiti e contengono oltre a libri adatti all'età di riferimento dei bambini, altro materiale informativo per comunicare ai neogenitori l'importanza della lettura

precoce. Obiettivo è sostenere i bambini nell'acquisizione del linguaggio fino a quando non frequenteranno la scuola e impareranno a leggere. Il progetto ha coinvolto in Danimarca 20 comuni, e riguarda i bambini dalla nascita ai 36 mesi di età. La consegna dei libri è a cura del bibliotecario di zona ed è a domicilio. Durante gli incontri il bibliotecario spiega ai genitori l'importanza per i loro figli delle esperienze di condivisione della lettura, una necessità per una corretta acquisizione del linguaggio.

La consegna dei kit avviene in 4 diversi momenti, nelle prime tre tappe evolutive del bambino (6 mesi, 12 mesi e 18 mesi) e in occasione del terzo compleanno. Il primo programma è stato avviato nel 2009 e si è concluso nel 2013, il successo dell'iniziativa è stato tale che è stata nuovamente pianificata per il periodo 2013-2016.

Il progetto è finanziato da fondi pubblici e gestito dall'agenzia culturale danese. Il suo andamento e la sua efficacia sono stati monitorati dal Centro per il linguaggio del bambino (Center for Barnesprog).

Inizio attività: 2009

### ■ Organizzatori

Agenzia Culturale danese – kulturstyrelsen

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web <http://www.kulturstyrelsen.dk/institutioner/biblioteker/fokusomraader/boern/bogstart/>  
Centro per il linguaggio del bambino  
<http://www.sdu.dk/>

### ■ Informazioni

Kamma Kirk Sørensen  
33733380  
kks@kulturstyrelsen.dk



# Nati per leggere Buchstart *Né pour lire*



Freie Universität Bozen  
Libera Università di Bolzano  
Università Lìedia de Bulsan

## Nati per leggere (Svizzera italiana) Buchstart (Svizzera tedesca) *Né pour lire* (Svizzera francese)

### ■ Progetto

Il progetto Buchstart – *Né pour lire* – *Nati per leggere* prende spunto da analoghe iniziative di promozione di lettura per l'infanzia esistenti in altri Paesi. Per la Svizzera tedesca e la Svizzera francese il modello

di riferimento è quello anglosassone, per la Svizzera italiana il modello è quello in vigore negli USA e in Italia dal 1992. I pediatri comunicano ai genitori l'importanza della lettura per un corretto percorso di crescita cognitivo dei loro figli. I genitori possono portare i bambini nelle biblioteche, che hanno creato degli spazi dedicati al progetto con libri adatti alle diverse fasce di età dei bambini. Questa è anche l'occasione per fornire consulenza e informazioni ai genitori proponendo anche degli incontri di lettura adatti ai bambini piccoli.

L'obiettivo principale di *Nati per leggere*/Buchstart è quello di garantire un contesto sociale ed affettivo per il bambino che assicuri una crescita culturale adeguata. Il messaggio portante del progetto è l'importanza della lettura fin dalla nascita, lettura però non significa solo raccontare una fiaba, una filastrocca, ma abituare le giovani menti al pensiero e allo scambio di idee con gli altri membri della famiglia. L'intento è quello di far comprendere ai genitori l'importanza della lettura quotidiana ad altra voce fin dai primi mesi di vita, per lo sviluppo della comprensione e della capacità dialettica. I nuovi nati hanno diritto di crescere in un ambiente ricco di stimoli con adulti che sappiano instaurare con loro una relazione affettiva. Anche le librerie possono essere coinvolte nel progetto, esporre i vetrina alcuni libri segnalati dalla bibliografia

di "Nati per leggere" e creare un angolo di vendita dedicato alla prima infanzia, evidenziandolo con la comunicazione (poster, locandine, brochure o altro). Si tratta di un progetto nazionale realizzato dalla Fondazione Bibliomedia Svizzera e dell'Istituto svizzero Media e Ragazzi. La fondazione Bibliomedia è pubblica e si dedica allo sviluppo delle biblioteche e la promozione della lettura. Offre servizi alle biblioteche locali e scolastiche e consulenza didattica alle scuole. L'Istituto Svizzero Media e Ragazzi sviluppa progetti di promozione di lettura e li realizza in Svizzera con l'aiuto di organizzazioni cantonali e regionali. I servizi offerti comprendono anche corsi di formazione per insegnanti e bibliotecari.

Inizio attività: 2008

### ■ Organizzatori

Bibliomedia Svizzera Italiana  
Istituto Svizzero Media e Ragazzi

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/it/index.asp>  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/de/>  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/fr/index.asp>  
Documentazione Svizzera italiana  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/it/materialien/index.asp?navanchor=2510051>

### ■ Informazioni

Bibliomedia Svizzera italiana  
Via Lepori 9  
CH - 6710 Biasca  
Svizzera



Telefono : 091 880 01 60  
fax : 091 880 01 61  
Email: [biasca@bibliomedia.ch](mailto:biasca@bibliomedia.ch)  
web: [www.bibliomedia.ch/it](http://www.bibliomedia.ch/it)

Istituto Svizzero Media e Ragazzi  
Piazza Buzzi 1  
CH - 6948 Porza  
Svizzera  
Telefono: 004191 / 942 29 48  
Email: [tigri@ismr.ch](mailto:tigri@ismr.ch)  
web: [www.ismr.ch](http://www.ismr.ch)

Contatti Svizzera tedesca:  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/de/kontakt/index.asp?navanchor=2510052>  
Contatti Svizzera francese:  
<http://www.buchstart.ch/buchstart/fr/kontakt/index.asp?navanchor=2210060>



SVIZZERA



# Bookstart *Japan*

## Bookstart Japan

### ■ Progetto

Bookstart è il progetto per la promozione della lettura dedicato ai bambini originariamente concepito nel Regno Unito nel 1992, e per la sua efficacia e validità è stato preso come modello anche in altri Paesi al mondo fra cui il Giappone. Bookstart Giappone è stato lanciato nel 2000 con una iniziale fase pilota concentrata nell'area Suginami-ku, Tokyo. Da allora il programma si è più diffuso sempre di più, hanno partecipato e finanziato il progetto 1741 istituzioni locali come città, paesi e villaggi.

Alcune caratteristiche di Bookstart sono state personalizzate per adattarle alla situazione del Paese, ma l'essenza del programma originario è rimasta inalterata. Come per l'analoga versione inglese Bookstart prevede la consegna di materiale distribuito gratuitamente alle famiglie che include due libri per bambini, una brochure esplicativa per i genitori, una carta socio della biblioteca, informazioni di zona con elenco dei servizi bibliotecari e altre informazioni utili. In Giappone però la modalità di distribuzione dei libri è differente. Infatti nella maggior parte di casi è un bibliotecario e un volontario che si reca nelle case a spiegare alle famiglie il programma e a consegnare il kit adatto all'età dei loro figli (9-10 mesi; 3-4 anni; 9-10 mesi). Questo approccio consente di attivare con le famiglie un rapporto diretto che risulta più efficace del dialogo indifferenziato ad un gruppo di persone. Inoltre i volontari hanno la possibilità di condividere anche loro i libri con i bambini mostrandogli di rettamente una emozione positiva della lettura. L'incontro è anche occasione per presentare le biblioteche di zona centri di servizi di supporto per i genitori che offrono numerosi servizi per i bambini in età prescolare come giochi a datti alla loro età ma soprattutto una selezione di libri da condividere con i genitori.

- ▶ Bookstart è il progetto concepito per la condivisione dei libri e il piacere della lettura
- ▶ B. non è solo educazione precoce, ma si basa sull'idea di condivisione dei genitori con il figlio. Il libro è il tramite ideale per favorire il dialogo.
- ▶ B. è per tutti i bambini.
- ▶ B. è promosso negli studi ambulatoriali frequentati da tutte le famiglie, indipendentemente dagli interessi di ognuno.
- ▶ B. non fa il distributore di libri ma aiuta i bambini a elaborare esperienze positive con i libri. Ai genitori viene mostrato come condividere i libri con i bambini.
- ▶ B. è un progetto collettivo che prevede la collaborazione di più operatori il cui fine principale non sarà mai il puro business, piuttosto il benessere dei bambini.
- ▶ Chi amministra il programma è Bookstart Giappone è una associazione indipendente no profit che ha avviato anche un altro importante progetto Bookstart Asia per condividere le esperienze in oriente e quindi contribuire allo sviluppo del programma nel mondo.

### ■ Organizzatori

Bookstart Japan associazione no profit

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: <http://www.bookstart.or.jp/>

### ■ Informazioni

NPO Iniziare Bookstart Giappone  
162-0814, Shinjuku-ku, Tokyo Shin'ogawa cho  
5-19 Tsunoda  
costruzione 3° piano  
Telefono: 03-5228-2891  
Fax: 03-5228-2894

### ■ Social

Facebook





# Kunst Van Lezen

PAESI BASSI



## Kunst Van Lezen

### ■ Progetto

L'associazione delle biblioteche pubbliche olandesi (PPB) e il Centro per la promozione della lettura (*Stichting Lezen*) hanno ricevuto il mandato nel 2008 da parte del Ministero dell'Istruzione di coordinare il progetto *L'arte della Lettura*, per educare alla lettura i giovani fin dalla tenera età. Il programma è finanziato per la maggior parte con fondi pubblici e ha quattro linee guida che mirano a sostenere la lettura in modo continuativo nel tempo da 0 a 18 anni.

La prima fase del progetto si ispira all'iniziativa britannica *Bookstart*. Tutti i neogenitori ricevono una lettera dal comune che li invita a recarsi in biblioteca per ricevere in dono un kit con materiali di lettura per il loro bambino (un libro, un CD con canzoni, un opuscolo informativo) che permette ai genitori di sviluppare il programma a casa con i propri figli.

La seconda fase del programma prevede un sostegno da parte delle biblioteche alle scuole coinvolte. L'idea di base è che le biblioteche possano portare nelle scuole le competenze in ambito di educazione di lettura e affiancare gli insegnanti nelle iniziative di promozione di lettura in classe. La terza fase del progetto prevede la diffusione di un elenco di libri di riferimento che rispecchino l'insegnamento canonico della storia olandese nelle scuole elementari e dei primi due anni della scuola secondaria, basata su un elenco di cinquanta argomenti mirati a fornire una sintesi cronologica.

A ogni argomento è associata una lista di libri. I docenti possono utilizzare questi testi nelle loro lezioni. La biblioteca ha un ruolo fondamentale nella selezione, raccolta e disponibilità dei libri.

Infine, l'ultima fase del progetto mira alla realizzazione di network in grado di riunire le parti interessate nel campo della promozione della lettura. I partecipanti si scambiano conoscenze ed esperienze per

sviluppare una visione integrata all'approccio di promozione della lettura e alla formazione nel senso più ampio.

Il primo programma è stato avviato nel periodo 2008-2012, il secondo è iniziato nel 2012 continuerà fino al 2016.

**Inizio attività: 2008**

### ■ Organizzatori

Stichting Lezen  
Koninklijke Bibliotheek (KB)

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: <http://www.kunstvanlezen.nl/>  
Associazione biblioteche <http://www.bibliotheek.nl/>  
Centro promozione lettura <http://www.lezen.nl/>  
Biblioteca Nazionale <http://www.siob.nl/>  
Linee guida creazione network operatori promotori lettura. Quarta fase del progetto [http://www.kunstvanlezen.nl/index.html?page\\_id=4004](http://www.kunstvanlezen.nl/index.html?page_id=4004)

### ■ Informazioni

Modulo richiesta informazioni  
[http://www.kunstvanlezen.nl/index.html?page\\_id=4006](http://www.kunstvanlezen.nl/index.html?page_id=4006)

### ■ Social

Twitter



# Ler+ dá saúde

## Ler+ dá saúde

### ■ Progetto

Il progetto LER+dá Saúde nasce da un accordo tra l'associazione portoghese dei medici generali (APMCG) e la Commissione del piano nazionale di lettura (NLP). Mira a sensibilizzare e a coinvolgere gli operatori sanitari nella promozione della lettura. Il personale sanitario, grazie alla sua autorevolezza, può svolgere un ruolo determinante per la famiglia e i neogenitori. La promozione della lettura viene così associata a quella della salute e viene comunicato il messaggio che sia un'attività fondamentale per lo sviluppo della cultura.

La campagna prevede la distribuzione di brochure e altro materiale informativo in cui si

mostra come l'educazione alla lettura debba accompagnare, con precise indicazioni, ogni fase della crescita del bambino. Il personale sanitario fornisce ai genitori istruzioni e raccomandazioni in merito allo stesso argomento. Nel materiale informativo non solo si fa riferimento alla promozione della lettura ma anche all'educazione, con le linee guida che i genitori possono seguire per leggere con i propri figli. Per imparare a leggere e diventare dei lettori veri e propri, occorre ricevere gli stimoli corretti in età precoce, con continuità e costanza nel tempo.

Le indicazioni fornite dal personale sanitario ai genitori sulle caratteristiche che devono avere i libri sono diverse per ciascuna fascia di età:

#### Da 6 a 12 mesi:

Libri con elevato spessore dei fogli, resistenti, lavabili; con la presenza di attività sensoriali, come texture diverse e interattività di vario genere; contenuto associabile alla vita quotidiana: oggetti e personaggi riconducibili alle esperienze dei bambini, la famiglia, gli animali, le piante, il cibo; assenza o la scarsa presenza di testo, limitato alle parole più significative; illustrazioni ben definite. È sottolineata l'importanza dell'interazione con il bambino, che è incoraggiato a ripetere, a girare le pagine, a osservare.

#### 12-24 mesi

Il libro ideale è portatile, di stoffa, resistente, lavabile. Le storie devono essere ispirate a scene quotidiane di famiglia. Il testo deve essere costituito da parole o semplici frasi. I volumi devono essere illustrati con immagini o fotografie. La lettura dello stesso libro può essere ripetuta molte volte. Si raccomanda di stimolare il bambino con domande, canzoni e rime.

#### 24-36 mesi

Si suggeriscono libri di varie dimensioni, con storie e fiabe classiche, in cui agiscano personaggi più complessi. Narrazioni con sequenze temporali e spazi distinti, con la possibilità di essere raccontate dal bambino. Rime, canzoni e testi ripetitivi che possano essere imparati. Libri illustrati con parole associate alle immagini.

#### 3-5 anni

Per questa fascia di età sono adatti libri con più pagine. I contenuti includono scene di altri bambini simili a loro, storie classiche. Possono essere proposti libri didattici che insegnano a contare e a distinguere le lettere dell'alfabeto. Il testo deve essere strutturato in frasi semplici che possono essere memorizzate. Le illustrazioni riprodurranno sequenze e di episodi, scene con dettagli che consentano al bambino di costruire la storia. L'adulto stimola l'interesse per i libri anche con domande, lasciando i bambini disegnare i soggetti o raccontare la storia.

#### 6 anni +

I libri più adatti sono diversificati e permettono anche una lettura autonoma. I contenuti riguardano la vita del bambino con i problemi da affrontare, la conoscenza del mondo, storie classiche, storie di animali. L'interazione si basa sull'esempio: il comportamento degli adulti crea e mantiene una routine di lettura



quotidiana. Si alternano la lettura ad alta voce dei genitori e la lettura in autonomia del bambino, utilizzando parole e frasi che già conosce. È molto stimolante la lettura a puntate, iniziando un racconto per poi proseguire il giorno successivo. È importante che i genitori continuino a leggere le storie anche quando il bambino è in grado di leggere.

### ■ Organizzatori

Associação Portuguesa de Médicos de Clínica Geral (APMCG)  
Comissão do Plano Nacional de Leitura (PNL)

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web <http://www.planonacionaldeleitura.gov.pt/lermaisdaude/>  
Brochure personale sanitario <http://www.planonacionaldeleitura.gov.pt/lermaisdaude/upload/brochura.medicos.pdf>  
Brochure per la famiglia [http://www.planonacionaldeleitura.gov.pt/lermaisdaude/upload/brochura\\_familias.pdf](http://www.planonacionaldeleitura.gov.pt/lermaisdaude/upload/brochura_familias.pdf)

### ■ Informazioni

Plano Nacional de Leitura  
Avenida 24 de Julho, 1º andar, nº140  
1399-025 Lisboa  
Portogallo  
Telefono.: 213934601  
Fax.: 213934698  
E-mail: [lermais@planonacionaldeleitura.gov.pt](mailto:lermais@planonacionaldeleitura.gov.pt)



# Family Literacy Day

## Family Literacy Day

### ■ Progetto

La giornata della lettura in famiglia è un'iniziativa per sensibilizzare i genitori al

tema della lettura. Si tratta di una campagna nazionale creata dall'associazione ABC Life Literacy Canada nel 1999 e si tiene annualmente il 27 di gennaio.

Il messaggio è semplice: ogni giorno è fondamentale dedicare un po' di tempo alla lettura, sono sufficienti anche solo 15 minuti al giorno. I benefici sono ampiamente superiori all'impegno, perché si migliorano le capacità cognitive e linguistiche del bambino.

L'alfabetizzazione in famiglia, che include sia la lettura sia la scrittura, si può sviluppare in modo coinvolgente, si possono raccontare storie prima di dormire o al risveglio, fare insieme giochi di parole, cantare, scrivere lettere a gli amici, scrivere la lista della spesa. Ecco alcuni consigli del programma 15 minutes of fun, che dimostrano come l'apprendimento possa svolgersi in qualsiasi momento:

- ▶ Leggere la storia del risveglio la mattina (dopo quella della buonanotte)
- ▶ Inventare e scrivere insieme una ricetta culinaria
- ▶ Raccontare una storia in famiglia: ognuno scrive e legge una frase per volta, alla fine si legge ad alta voce la storia.
- ▶ Scrivere insieme la recensione di un libro letto in famiglia, spedendola all'autore
- ▶ Scambiarsi i libri tra compagni di classe
- ▶ Leggere le parole delle canzoni preferite e cantarle.

Inizio attività: 1999

### ■ Organizzatori

ABC Life Literacy Canada

### ■ Link e approfondimenti

SitoWeb: <http://abclifeliteracy.ca/flid/family-literacy-day>

*download materiali promozionali della campagna per aumentare la diffusione*

<http://abclifeliteracy.ca/flid/downloads>

### ■ Informazioni

ABC Life Literacy Canada

110 Eglinton Avenue East, Suite 604

Toronto, Ontario

M4P 2Y1, Canada

Tel: 416-218-0010

Toll-free: 1-800-303-1004

Fax: 416-218-0457

e-mail: [info@abclifeliteracy.ca](mailto:info@abclifeliteracy.ca)

### ■ Social

Twitter

Facebook

YouTube



CANADA



# Family Literacy



## Family Literacy

### ■ Progetto

Una buona preparazione e predisposizione in famiglia oggi sono considerate come le chiavi fondamentali per i bambini e giovani per acquisire buone competenze di lettura. Con queste premesse il Club del libro, con Ministero dell'Istruzione, Arte e Cultura ha deciso di promuovere una campagna sull'importanza della lettura in famiglia, potendo contare su una rete di volontari preparati per questo scopo. I risultati degli studi PISA OCSE sulle competenze degli studenti indicano una forte lacuna nelle capacità di lettura dei giovani austriaci, legata perlopiù alle scarse opportunità di contatto con i libri e alle condizioni socio economiche delle famiglie. Tutti gli studi internazionali mostrano come sia fondamentale la guida da parte dei genitori, che rappresentano i modelli di riferimento per i figli. In Austria ci sono numerose altre attività di promozione di lettura rivolte alla famiglia, ma nessuna riesce ad avere un impatto sistematico. Inoltre diverse azioni non tengono conto della presenza di bambini con difficoltà di lettura.

La Campagna Nazionale Lettura in Famiglia si occupa di:

- ▶ Descrivere modelli di successo di lettura in famiglia che garantiscano iniziative di lunga durata e in particolare raggiungano i bambini e i gruppi con difficoltà di lettura.
- ▶ Coinvolgere potenziali partner per creare una rete di sostegno anche finanziario.
- ▶ Lanciare una campagna nazionale per sensibilizzare il pubblico di riferimento
- ▶ Fornire una piattaforma multimediale di comunicazione per i progetti
- ▶ Supportare, sostenere, documentare e valutare le varie iniziative seguite.

Inizio attività: 2011

### ■ Organizzatori

Club del Libro  
Ministero Istruzione, Arte e Cultura

### ■ Link e approfondimenti

<http://www.family-literacy.at/>

### ■ Informazioni

Austrian Youth Buch Klub  
Mayerhofgasse 6,  
1040 Vienna  
Austria  
Telefono.: 01/505 17 54-0  
Fax: 01/505 17 54-50  
Email: info@buchklub.at

### ■ Social

Facebook



# Family Reading Club



CINA



## Family Reading Clubs

### ■ Progetto

Obiettivo dei Club di Lettura è quello di coinvolgere sostenere la lettura in famiglia e fornire linee guida utili per l'educazione alla lettura. Destinatari dell'iniziativa sono i bambini della scuola materna iscritti alla Biblioteca Pubblica di Hong Kong (a partire dai 3 anni e sempre accompagnati dai genitori).

I Club organizzano numerosi incontri che propongono attività in grado di stimolare l'interesse per la lettura in famiglia e ai figli. I soci possono partecipare alle discussioni e confrontarsi sui vari temi anche su un Forum online che mette in contatto tutti i membri del Club. Le famiglie ricevono numerosi materiali di lettura (libri, ma anche estratti, giornali o articoli).

Per ogni Club ci sono circa 15 famiglie (rappresentate da almeno un bambino e un genitore). I soci partecipanti vengono selezionati in base alle richieste e alla disponibilità e si impegnano a partecipare agli incontri proposti (ci sono diversi Club di Lettura per ogni zona, ognuno dei quali stabilisce i criteri di partecipazione). Coloro che hanno aderito ad almeno il 75% degli appuntamenti sarà premiato.

### ■ Organizzatori

Hong Kong Public Libraries

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: <http://www.hkpl.gov.hk/frc>

### ■ Informazioni

Hong Kong Public Libraries  
enquiries@lcsd.gov.hk



## PROMOZIONE DELLA LETTURA IN FAMIGLIA

# Si Tu lees, Ellos leen

Si tu lees,  
Ellos leen

Ministero della  
Cultura  
Spagna



Si tu lees, ellos leen

[https://www.youtube.com/watch?v=QuWWWrWCQZg&index=6&list=PLDp0vOWC2nkXqga\\_zH96IHMyIFzyi1dJc](https://www.youtube.com/watch?v=QuWWWrWCQZg&index=6&list=PLDp0vOWC2nkXqga_zH96IHMyIFzyi1dJc)

Il modello di riferimento per i bambini sono i genitori.



**ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO:**

***RIVOLGERSI A GENITORI MIGRANTI***

# Esempi di buone pratiche: rivolgersi ai genitori migranti

Ein integrativer Ansatz zur aktiven Elternmitarbeit  
im Rahmen des Hamburger Sprachförderkonzeptes



- Obiettivo: competenze e fiducia alle madri per impegnarsi in attività di lettura e scrittura con i loro figli.
- **HAMBURG FAMILY PROJECT**



## Esempi di buone pratiche: rivolgersi ai genitori migranti



- madri migranti si recano nelle famiglie di immigrati per sostenere la literacy.
- **Stadtteilmütter**



# O Mundo Piccola biblioteca del mondo

## O Mundo

### ■ Progetto

O Mundo – piccola biblioteca del mondo - è un progetto di promozione multiculturale in essere nelle scuole primarie fiamminghe.

Nasce da una precisa esigenza: in Belgio i bambini figli di immigrati e provenienti da altri Paesi sono ormai numerosi (come in quasi tutta Europa) e vengono immersi nella cultura del luogo in modo molto diretto, spesso trascurando un indispensabile collegamento con le tradizioni dei paesi di provenienza. Il Centro di Promozione di Lettura intende dare a questi bambini l'opportunità di condividere qualcosa di se stessi e del loro bagaglio culturale con gli altri studenti della loro classe. Il progetto però intende al tempo stesso aprire le menti di tutti i bambini della classe, senza distinzioni, indirizzandoli alla scoperta di espressioni culturali di altri Paesi. Lo scopo è realizzare una integrazione positiva e dare valore alle società multiculturali moderne.

Un altro obiettivo del progetto è quello di incoraggiare le biblioteche dei ragazzi a istituire una sezione internazionale, in cui sia possibile reperire anche libri in lingua straniera.

Ogni anno Stichting Lezen con la collaborazione di (IBBY - International Board on Books for Young People) seleziona 10 libri provenienti da dieci nazioni prendendo in considerazione paesi sempre diversi. Nel 2014 sono stati selezionati: Cina, Ungheria, India, Ucraina, Russia, Spagna, Turchia e Regno Unito.

Le cinque scuole primarie che sono state coinvolte nel primo progetto pilota hanno ricevuto una copia originale dei libri selezionati con testi tradotti, una guida per l'insegnante, delle registrazioni audio del libro in lingua originale e altro materiale di supporto.

Il materiale consegnato alle scuole include:

- 10 libri selezionati tra i migliori in lingua originale

- Una traduzione dei testi per ogni libro
- Materiale di supporto (ad esempio un libro con canzoni delle diverse parti del mondo)
- Una guida didattica per l'insegnante con strumenti presentazione dei libri alla classe, scaricabile anche gratuitamente dal sito [omundo.be](http://omundo.be).
- Un audiolibro per ogni titolo sempre disponibile sul sito.

Il successo del programma è stato tale per cui le altre scuole che hanno voluto aderire all'iniziativa hanno dovuto acquistare i libri. Mentre il resto del materiale è sempre stato gratuitamente disponibile sul sito di OMundo.

**Inizio attività:** 2011

### ■ Costo

Il materiale di supporto è gratuito. I libri sono omaggiati solo alle prime scuole che aderiscono al progetto. Le altre scuole devono acquistare i libri.

### ■ Organizzatori

Stichting Lezen

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: [www.omundo.be](http://www.omundo.be)

Editori partner dei diversi Paesi:

[http://omundo.be/medewerkers](http://omundo.be/)

### ■ Informazioni

Stichting Lezen

Frankrijklei 130/4

2000 Antwerpen

Belgio

Email: [info@stichtinglezen.be](mailto:info@stichtinglezen.be)

### ■ Social:

Facebook





# **ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO**

## ***PADRI COME MODELLO DI RIFERIMENTO***



INSPIRATION  
MEANS SUCCESS



- BOOK TRAILERS
- DIGITAL STORIES
- BOOK AND MEDIA PROMOTION
- NEW TYPES OF READING CIRCLES
- DRAMA
- GAME LITERACY

FINLAND  
– TOP IN THE WORLD  
IN PISA STUDIES –  
IS NOW INVESTING  
IN MULTILITERACIES  
JOY OF READING FOR  
6–16-YEAR-OLDS  
TRAINING FOR  
PROFESSIONALS  
lukuinto.fi

- INFORMATION SEEKING
- PARENTS' EVENINGS IN THE LIBRARY
- FILMING
- MEDIA EDUCATION
- BLOGS
- WORD KEY

In the Lukuinto (Joy of Reading) programme, libraries and schools are developing novel models that promote multiliteracies, new reading and writing skills as well as the joy of reading. The models are being tested with 6–16-year-old children and youths.

Already around 15000 students are participating, as well as dozens of education and library professionals and a multitude of families and partners. Lukuinto operates in Finnish, Swedish and Sami.

Lukuinto is a national programme funded by the Ministry of Education and Culture and implemented by the University of Oulu. President Sauli Niinistö is the patron of the Lukuinto programme.



## PADRI COME MODELLI DI RIFERIMENTO

- Obiettivo: papà/uomini come modello di riferimento.

- LUKUINTO / LASLUST /  
LOHKANMIELLA / JOY OF READING



# Mein Papa liest vor!

GERMANIA



## Mein Papa liest vor!

- *Rafforzare l'importanza del padre lettore*
- *Solo 8% di padri legge ai propri figli (Stiftung Lesen)*
- *Le aziende sono partner: le storie da leggere disponibili sulla intranet aziendale*



**ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO:**

***SCUOLE DELL'INFANZIA, BIBLIOTECHE***



# LesepartnerInnen

AUSTRIA



## LesepartnerInnen

### ■ Progetto

Le abitudini di lettura in famiglia (come la lettura ad alta voce) durante l'età prescolare sono fondamentali per il futuro del bambino, sia per una corretta acquisizione del linguaggio sia per le sue

future capacità di lettura. E per i bambini che incontrano difficoltà di lettura può risultare fondamentale l'affiancamento di un insegnante tutor.

Promosso dal Club del libro e il Ministero della Pubblica Istruzione e avviato nel 2007 come progetto pilota, il programma Compagni di Lettura è aperto a tutte le scuole austriache e investe sulla promozione della lettura dedicata ai bambini:

La campagna è un'azione integrativa che si affianca alla didattica tradizionale, i cui obiettivi sono:

- ▶ Attivare sinergie tra i genitori e la scuola
- ▶ Fornire un supporto individuale per sviluppare le abilità di lettura dei bambini
- ▶ Facilitare e accompagnare nella crescita e nello sviluppo intellettuale i bambini, dall'asilo fino alla scuola primaria

Le scuole sono invitate ad implementare uno dei cinque progetti approvati a livello internazionale:

- ▶ Compagni di Lettura: per tre mesi gli adulti leggono ai bambini almeno 15 minuti al giorno, tutti i giorni.
- ▶ Genitori compagni di lettura: per la durata di tre mesi i genitori si impegnano a leggere ai figli per 15 minuti almeno 5 giorni a settimana.
- ▶ Amici di Lettura: studenti più grandi leggono regolarmente ai loro compagni più giovani, almeno una volta la settimana.
- ▶ Piccoli ponti di lettura: progetti di promozione della lettura che coinvolgono la scuola primaria e l'asilo, preparando i bambini ad acquisire una motivazione alla lettura.

- ▶ Grandi ponti di lettura: progetti di promozione alla lettura che coinvolgono la scuola primaria e secondaria, preparando i bambini più piccoli a sessioni di lettura nelle scuole secondarie, condotte allo scopo di motivare gli studenti più grandi.

Avviato nel 2007 con 40 scuole primarie e secondarie. Il risultato della fase pilota valutata dal Sozialwissenschaftliches Forschungsbüro ha confermato che le competenze di lettura possono migliorare con azioni sistematiche a lungo termine e ha sottolineato l'importanza degli aspetti sociali per la promozione della lettura. Sia la competenza sia la motivazione alla lettura sono migliorate notevolmente nel corso di ognuno dei progetti proposti. Inoltre gli insegnanti che hanno lavorato nella prima fase del progetto hanno testimoniato i miglioramenti nei rapporti sociali della classe.

Inizio attività: 2007

### ■ Organizzatori

Buch Klub

### ■ Link e approfondimenti

<http://www.family-literacy.at/>  
[www.buchklub.at](http://www.buchklub.at)

### ■ Informazioni:

Austrian Youth Buch Klub  
Mayerhofgasse 6,  
1040 Vienna  
Telefono: (01) 505 17 54.  
Fax: (01) 505 17 54-50  
Email: [info@buchklub.at](mailto:info@buchklub.at)

### ■ Social

Facebook

# Elternbroschuere fuer den Kindergarten

## ■ Progetto

Le riviste PHILIPP e YEP pubblicate dal Club del Libro Buch Klub contengono un libretto gratuito destinato ai genitori. Il piccolo volume con consigli sull'importanza della lettura in famiglia, su quali azioni intraprendere per incentivare la lettura e fornisce consigli utili soprattutto per i primi anni di scuola. Contiene infine informazioni sui servizi offerti dal Club del Libro. L'intento è quello di rendere i genitori consapevoli dell'importanza delle loro azioni quotidiane per migliorare l'attitudine alla lettura dei figli. Per rafforzare il concetto sono stati coinvolti numerosi testimonial, incaricati di presentare un modello ideale di promozione di lettura da seguire in famiglia. Il libro è disponibile in diverse lingue (Tedesco, turco, croato e serbo).<sup>1</sup>

## ■ Organizzatori

Buch Klub

## ■ Link e approfondimenti

Sito Web: [www.buchklub.at](http://www.buchklub.at)

Brochure

<http://www.buchklub.at/Buchklub/Buchklub-Medien/weitere-Produkte/Tipps-fuer-Eltern/Elternbroschuere-fuer-den-Kindergarten/Elternbroschuere-fuer-den-Kindergarten.pdf>

## ■ Informazioni

Austrian Youth Buchklub,  
Mayerhofgasse 6,  
1040 Vienna  
Austria

## ■ Social

Facebook





FRANCIA



## Lire et faire Lire

## Lire et faire Lire

- *Promozione della lettura e dialogo fra generazioni*
- *Anziani diventano volontari: leggono libri, stimolano l'interesse per la lettura*
- *Oltre 12.000 volontari lavorano con più di 250.000 bambini nelle scuole*



# La Petite Fureur

## La Petite Fureur

### ■ Progetto

Il concorso letterario *La Petite Fureur*, organizzato dalla *Fédération Wallonie-Bruxelles*,

è rivolto ai bambini di età dai 3 ai 13 anni della comunità francofona. Coinvolge molte scuole del Paese e ogni anno vi partecipano oltre 3.000 bambini. Si parte da una selezione di 12 canzoni e libri e, con questo materiale i bambini (da 3 a 12 anni) sono invitati collegare la lettura a un'altra forma d'arte da scegliere fra disegno, collage, poesia, adattamento teatrale o musicale. Naturalmente per i bambini più piccoli sono genitori e insegnanti a leggere.

I titoli selezionati non devono essere novità editoriali, questo permette di inserire nell'elenco della selezione una serie di libri validi e di qualità non legata al periodo di pubblicazione.

La cerimonia di premiazione del 2015 a maggio presso la Biblioteca Reale di Bruxelles alla presenza di autori e illustratori.

### Gli obiettivi del progetto sono:

- ▶ stimolare il piacere della lettura nei bambini, offrendo una selezione di libri diversi sia nello stile, sia nella forma. Non ci sono criteri di esclusione, tranne che per le realizzazioni in 3D.
- ▶ Accrescere la notorietà di autori e illustratori della comunità belga francofona: i libri sono presentati da artisti locali. Sono loro poi a selezionare fra i testi e i disegni e ad assegnare il premio, nel corso della cerimonia che si svolge a Bruxelles durante la Fiera del Libro.
- ▶ Stimolare la creatività dei bambini.

Inizio attività: 1999

### ■ Organizzatori

Fédération Wallonie-Bruxelles  
La Maison de la Littérature de Jeunesse

### ■ Link e approfondimenti

SitoWeb: <http://www.lewolf.be/>  
*La Maison de la littérature de jeunesse*  
<http://www.lewolf.be/>  
*Immagini ultima edizione*  
<http://www.fureurdelire.cfwb.be/index.php?id=13102>

### ■ Informazioni

Laurence GHIGNY  
Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles  
Boulevard Léopold II, 44  
1080 Bruxelles  
Belgio  
Telefono. : +32 2 413 36 07  
Email : [fureurdelire@cfwb.be](mailto:fureurdelire@cfwb.be)





# National Center for Families Learning

## National Center for Families Learning



### ■ Progetto

Il Centro nazionale per l'apprendimento in famiglia (National Center for Families Learning, USA - NCFL) sostiene la promozione della lettura e delle altre competenze basilari necessarie per buon andamento scolastico dei bambini. È attivo dal 1989 e nel corso degli anni ha contribuito a sostenere oltre un milione di famiglie. La filosofia d'intervento del Centro parte dal concetto che sono i genitori i primi educatori dei bambini:

- ▶ Lo sviluppo della capacità di lettura del bambino si verifica solo se i genitori lo affiancano nella fase di apprendimento.
- ▶ Un reddito familiare basso e un insufficiente livello di istruzione della madre sono i due principali fattori di rischio che possono incidere negativamente sull'apprendimento in età infantile.
- ▶ Una scarsa educazione alla lettura diventa un ostacolo molto serio quando il bambino, una volta adulto, deve cercarsi un lavoro. Oggi più che mai la capacità di lettura è fondamentale per avere successo in ambito lavorativo.

Il National Families Learning Center cerca di rafforzare il rapporto genitori-figli nell'educazione alla lettura, sostenendo in particolare le famiglie economicamente, emotivamente e socialmente svantaggiate. I risultati hanno un impatto sia a livello personale sia a livello nazionale.

Sono molto numerose le istituzioni che riconoscono la validità del lavoro del Centro per l'apprendimento in famiglia. Più di 500 aziende, i Media Nazionali, molti esperti accademici, una rete di oltre 150.000 insegnanti e un migliaio di volontari collaborano al progetto.

Il Centro ha stilato un elenco di linee guida per i genitori. Viene spiegato loro, anche quando la cultura di base in famiglia è scarsa, come contribuire alla formazione dei figli. Le linee guida forniscono indicazioni su come trasformare le attività quotidiane in azioni

per stimolare la lettura e l'apprendimento. Soprattutto, al genitore è richiesta un'interazione continua con il proprio bambino nelle varie situazioni. Il Centro si rivolge non solo alle famiglie ma anche a insegnanti, tirocinanti e a tutti coloro che sono coinvolti nell'educazione dei bambini e che possono trarre vantaggio nell'utilizzo di queste pratiche.

**Inizio attività: 1989**

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web: <http://www.familieslearning.org/>  
Esempi di attività per la promozione della lettura in famiglia  
<http://www.familieslearning.org/our-solutions/valentines-day-tips.html>

### ■ Informazioni

National Center for Families Learning  
325 West Main Street, Suite 300  
Louisville, Ky 40202  
Stati Uniti  
Email: [notify@familieslearning.org](mailto:notify@familieslearning.org)

### ■ Social

Facebook  
Twitter  
Blog



# Reading Inspires Kids

READING  
INSPIRES  
KIDS

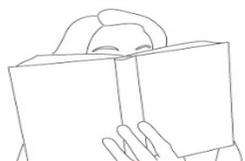
INDIGO  
Love of Reading  
Foundation

CANADA



I risultati della lettura: un bambino di una scuola elementare scrive una “improbabile” poesia d’amore alla sua compagna di classe.

*“How tired I am  
of this unbearable distance between us  
How I long for the toll of the recess bell  
Have you forgotten me?  
Grown mindless of me?  
Tell me I am not writing into an abyss  
or that is what will become of my heart.”*



# ESEMPI DI BUONE PRATICHE NEL MONDO:

## *DONAZIONE LIBRI*



## AMBIENTE IDEALE PER LA LETTURA

- I bambini che crescono in case con più libri sviluppano migliori conoscenze.
- Cultura della lettura.
- Non solo libri: fumetti, giornali, testi in digitale, e ogni materiale utile ad attirare i nuovi lettori.

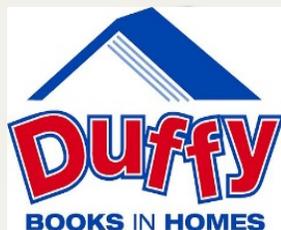
OECD, 2009 e 2012



# Books in Homes



NUOVA ZELANDA



## Books in Homes

- *La maggior parte dei bambini poveri vive in case in cui non sono presenti libri e quegli stessi bambini, da adulti, mostrano scarso interesse per la lettura - Alan Duff fondatore -*
- *Interrompere il ciclo “booklessness”*
- *Alan Charitable Foundation: porta i libri nelle case di tutti i bambini*



# Reading is Fundamental



USA



Reading Is Fundamental

## Reading is Fundamental

### ■ Progetto

Anche negli Stati Uniti molti bambini vivono in contesti disagiati e in famiglie a basso reddito che non possono permettersi l'acquisto di libri. RIF *Reading is Fundamental* è un'associazione no profit nata nel 1966 che si preoccupa di affiancare questi bambini nel processo di alfabetizzazione e di pratica della lettura dalla nascita e fino a 8 anni attraverso tre azioni fondamentali: motivazione alla lettura, coinvolgimento della comunità e della famiglia e consegna di libri gratuiti.

RIF viene finanziata sia dal Dipartimento Americano dell'Istruzione sia da altri sponsor, quali aziende e istituzioni. Inoltre può contare su una rete di oltre 400.000 volontari che collaborano in contesti differenti: a scuola, in casa, nei centri ricreativi e in tutti gli altri luoghi frequentati da bambini. I volontari si occupano di distribuire i libri, li leggono ad alta voce e promuovono l'importanza della lettura presso le loro comunità di riferimento. I numeri sono importanti: i volontari sono presenti in ogni stato americano e così RIF riesce ad aiutare ogni anno oltre 4 milioni di bambini.

Il programma RIF si concretizza nelle seguenti azioni:

- ▶ Favorire l'accesso ai libri per tutti. La maggior parte dei bambini americani a basso reddito non ha libri in casa. Il lavoro di RIF ne assicura loro la disponibilità.
- ▶ Leggere ad alta voce in età precoce. E' questo il modo più efficace per aiutare i bambini a sviluppare capacità linguistiche e abituarli alla lettura. RIF avvia una serie di iniziative affinché gli adulti genitori interagiscano con i bambini anche attraverso i libri.
- ▶ Promuovere una campagna multiculturale. Il Dipartimento Americano per l'istruzione messo in luce una considerevole differenza di rendimento scolastico tra gruppi etnici, per questo RIF ha avviato una campagna

multiculturale per la promozione della lettura rivolta soprattutto alle comunità africane, ispaniche e indiane d'America.

- ▶ Motivare alla lettura. Questo è il prerequisito fondamentale per creare nuovi lettori. RIF non solo offre ai bambini l'opportunità di possedere dei libri ma li incoraggia a partecipare ad attività ed eventi di promozione della lettura.
- ▶ Leggere in estate. Durante il periodo estivo molti bambini non si dedicano alla lettura perdendo una grossa opportunità di progredire. RIF offre ai genitori e agli insegnanti diverse risorse e iniziative per fare in modo che i bambini siano impegnati nella lettura anche nel periodo estivo.

Inizio attività: 1966

### ■ Link e approfondimenti

Sito Web <http://www.rif.org/>

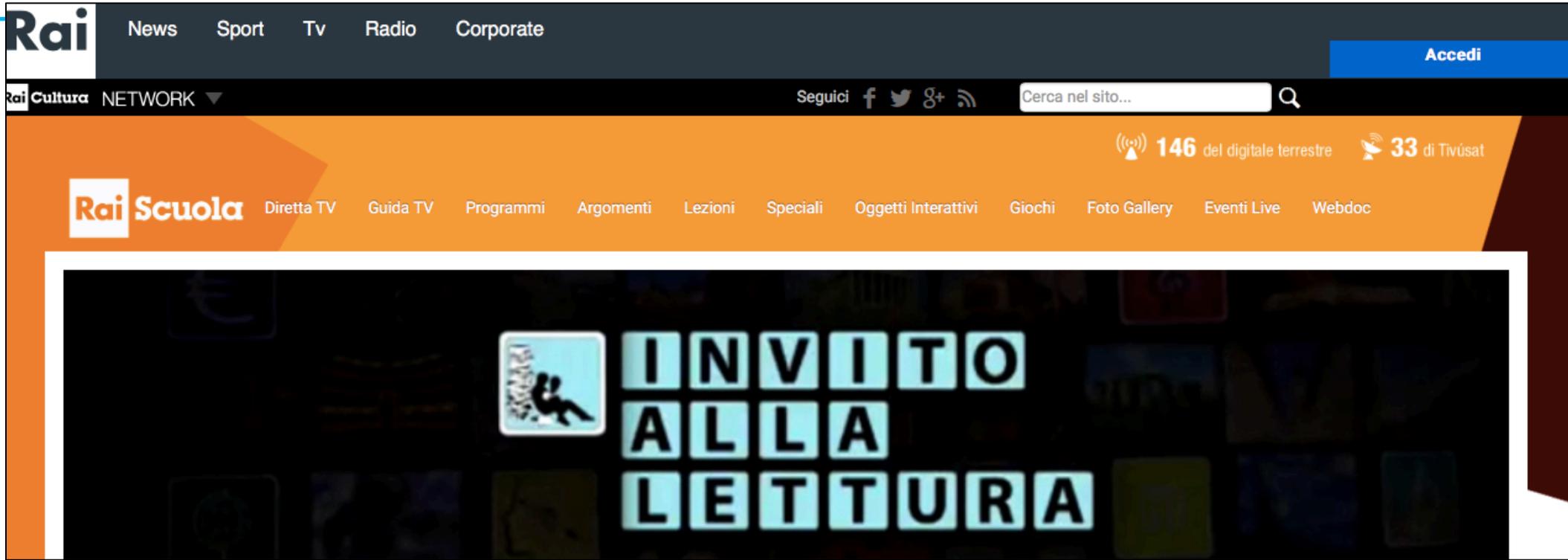
### ■ Informazioni

Reading Is Fundamental  
1730 Rhode Island Ave., NW, 11th Floor  
Washington, DC 20036  
Stati Uniti  
✉Email: [contactus@rif.org](mailto:contactus@rif.org)

### ■ Social

Facebook  
Twitter  
Flickr  
YouTube

# PROMUOVERE LE BUONE PRATICHE



Programma **Rai Scuola** *Invito alla lettura*: buone pratiche di educazione alla lettura per formare i bambini nel loro percorso di crescita come lettori.

<http://www.raiscuola.rai.it/programmi/invito-alla-lettura/>



# Grazie!

**[tizianamascia@tizianamascia.it](mailto:tizianamascia@tizianamascia.it)**